



Sehr geehrter Herr/Sehr geehrte Frau,

wir blicken auf ein Jahr zurück, in dem Das Pflegeportal mit großen Schritten voran gekommen ist. Weil wir unser Engagement ehrenamtlich leisten, haben wir so manche Nacht und nicht wenige Wochenenden darauf verwendet und nach und nach viele Ideen umgesetzt und neue Funktionen eingebunden, die immer mehrere Aufgaben gleichzeitig erfüllen sollen:

... Das Pflegeportal immer attraktiver machen und das Angebot an Informationen rund um das Thema Pflege stetig erweitern.

... Das Pflegeportal laufend bekannter machen und in den Suchmaschinen ganz nach vorne bringen, damit es für möglichst viele Ratsuchende zur Anlaufstelle Nr. 1 wird.

... den Besuchern von Das Pflegeportal die Suche nach Ihrem Eintrag in unserem Verzeichnis erleichtern und Ihnen ermöglichen, Ihr Unternehmen optimal darzustellen.

In diesem Sinne starten wir nun unser jüngstes Projekt - diesen Kunden-Newsletter. Er wird Sie nicht nur monatlich über unsere **vielfältigen Aktivitäten** auf Das Pflegeportal informieren, denn wir möchten es Ihnen außerdem ermöglichen, unser Know-How zu Ihrem Vorteil zu nutzen - **mit hilfreichen Tipps und Anregungen von Spezialisten**.

Möglicherweise aber sind Sie selbst Spezialist oder Anbieter von interessanten Leistungen und möchten Ihrerseits die Empfänger dieses Newsletters informieren? Dann rufen Sie mich einfach an: Sven Ott, Tel. 040/79 62 24 40

Das Pflegeportal - immer in Bewegung – die Aktivitäten 2009

Hier erfahren Sie zunächst einmal, was Das Pflegeportal 2009 auf die Beine gestellt hat:

> **Kalender:** Damit die Übersicht leichter fällt, kennzeichnen wir Veranstaltungstermine für Pflege-Laien und für Pflegeprofis unterschiedlich.

- Für Pflegedienste und Pflegeheime: Stellen Sie Ihre Termine für Angehörigenschulungen, Infoabende, Sommerfeste, Adventsnachmittage usw. in unseren Kalender ein.
- Für Fortbildungsanbieter: Stellen Sie Ihre Seminare, Fortbildungsveranstaltungen und Workshops in unseren Kalender ein.

[hier geht es zum Kalender](#)

> **Pflege in Ihrer Stadt:** Diese Verzeichnisstruktur eignet sich besonders für Menschen mit wenig Erfahrung oder Routine beim Internetsurfen, denn sie baut Barrieren ab. Sie erleichtert die Suche in unserem Webverzeichnis nach Pflegeanbietern und verwandten Dienstleistungen und ebnet den Weg zu Ihrem Eintrag im Verzeichnis von Das Pflegeportal. ([Pflege in Ihrer Stadt](#))

> **Das-pflegeportal.de auf You tube:** Mit diesem Service von das-pflegeportal.de halten wir für Sie und alle Besucher eine Auswahl (youtube.com/daspflegeportal) an Filmbeiträgen zu allen Themen rund um Pflege bereit - sinnvoll und übersichtlich geordnet und laufend aktualisiert.

> **Das Pflegeportal twittert:** Es hat sich in Deutschland in der noch jungen Geschichte von Twitter eine regelrechte Pflege-Community entwickelt, die sich gegenseitig auf dem Laufenden hält über wichtige Themen und Links rund um Pflege, Pflegejobs, Pflegepolitik - und Das Pflegeportal ist dabei. Mittlerweile über 50 Interessenten möchten wissen, was wir zu sagen haben, und folgen uns: darunter Verbände, Journalisten, Blogger, Interessen- und Selbsthilfegruppen, Kassen, Versicherungen usw. (twitter.com/pflegeportal)

> **Add ons und Plugins – kleine Zeichen der Freundschaft:** Das Pflegeportal präsentiert immer wieder ein neues kleines Hilfsmittel – ein Service für seine Besucher:

- **Infobox:** Mit diesem Programm können Sie eine Suchbox für die Suche nach Informationen rund um das Thema Pflege in ganz Deutschland in Ihren Browser integrieren.
- **RSS-Feed:** Alle aktuelle Meldungen aus unserem Pflegeblog können Sie abonnieren
- **Toolbar:** So erhalten Sie immer aktuelle News, Infos und Angebote von das-pflegeportal.de direkt in Ihren Webbrowser.
- **Kurz-URL-Service für Twitter & SMS:** Jedes Mal wenn Sie ihn nutzen, steigt die Relevanz von Das Pflegeportal bei den Suchmaschinen wieder ein bisschen an – das bedeutet mehr Besucher, die Ihren Unternehmenseintrag im Verzeichnis finden.

[hier geht es zu den Add ons und Plugins](#)

> **Content – er wächst und wächst:** Auch die stetige Erweiterung unseres Informationsteils sorgt für die wachsende Popularität von Das Pflegeportal: Die interessanten Tipps und Grundinformationen für Pflege-Laien - bringen immer mehr Besucher auf Das Pflegeportal, weil auch die Suchmaschinen erkennen: Dieser Informationsgehalt ist besonders relevant für Infosucher.

> **Pflege-Laien und Pflegeprofis:** Die Neuordnung war nötig, denn wir wollten eine klare Linie ziehen zwischen reiner Grundinformation für Pflege-Laien rund um alle Pflege Themen und einem Bereich, in dem sich Pflegeprofis präsentieren können:

- Betreiber von Pflegediensten und Senioreneinrichtungen
- Anbieter von Produkten für pflegebedürftige Menschen (Hilfsmittel, Pflegeprodukte, Ernährung usw.)
- Anbieter von Dienstleistungen für pflegebedürftige Menschen (Reiseveranstalter, Pflegesachverständige, Seniorenbegleiter, Wohnberater usw.)
- Anbieter im B2B-Bereich (Fortbildung, Unternehmensberatung, Coaching, Marketing, Werbung usw.)

Sie alle können über ihre Leistungen sachlich und kompetent informieren, sich seriös in einem redaktionellen Stil präsentieren: nicht marktschreierisch und werblich, mit ausreichend Platz, verschiedenen Darstellungsmöglichkeiten und zu vergleichsweise kleinen Preise. Darauf legen wir besonderen Wert. Infos gibt es dazu von Sven Ott, Tel. 040/79 62 24 40

Profi-Tipps für die Mitglieder von Das Pflegeportal

An dieser Stelle werden wir, deren Kunden zu einem großen Teil aus dem Pflege- und Gesundheitsbereich kommen, Profi-Tipps geben, die Ihnen dabei helfen können, Ihre Leistungen optimal zu präsentieren und zu verkaufen.

> Mitmachen lohnt sich - denn es macht Sie und Ihr Unternehmen bekannt

Offen und unabhängig will Das Pflegeportal sein, und deshalb ist es fast überall auf den Seiten des Portals möglich, seine Meinung über Kommentarfunktionen abzugeben. Nehmen Sie Stellung zu unseren aktuellen Themen, hier diskutieren Pflegeprofis und Pflegelaien, lernen voneinander, profitieren voneinander.

Dazu der Marketing-Tipp:

Jede Art von Mitarbeit auf Das Pflegeportal ist auch ein Stück Öffentlichkeitsarbeit für Ihr Unternehmen: Wenn Sie also interessante Informationen, Tipps und Ratschläge zur Verfügung stellen möchte, dann werden Sie aktiv. Besser als mit Ihrer Fachkompetenz können Sie für Ihr Unternehmen nicht werben. Das ist eines von vielen Rezepten für gute Öffentlichkeitsarbeit. Wollen Sie lernen, Öffentlichkeitsarbeit erfolgreich selbst zu betreiben? Dann kommt der PR-Profi zu Ihnen ins Haus: Inhouse-Workshop (care-comm.de)

> Halten Sie Ihren Eintrag aktuell – exakte Angaben schaffen Kundenvertrauen

Loggen Sie sich mindestens einmal im Monat im Mitgliederbereich von Das Pflegeportal ein und prüfen Sie, ob Ihre Angaben noch dem aktuellen Stand Ihrer Einrichtung oder Ihres Dienstes entsprechen.

Dazu der Webdesign-Tipp:

Das gleiche gilt übrigens auch für den Internetauftritt Ihres Unternehmens. Peinlich, wenn in der Rubrik AKTUELL der letzte Eintrag die Einladung zum Sommerfest ist. Auch der automatisierte Hinweis: „Letzte Aktualisierung am ...“ sollte eigentlich dokumentieren, dass eine Internetseite kein „Friedhof“ ist – aber allzu oft begegnen uns im Internet Firmenseiten, die 2004 zum letzten Mal aktualisiert worden sind.

Möchten Sie Ihren Internetauftritt aktualisieren oder überarbeiten lassen? Dann helfen wir gerne mit einem unverbindlichen Webseiten-Check (sott-media.de).

Wir, das Team von Das Pflegeportal, wissen, wie viel Potenzial in einem erfolgreichen Internetauftritt steckt. Deshalb entwickeln wir auch 2010 Das Pflegeportal im gleichen Tempo weiter, das wir bisher vorgelegt haben.

Wir hoffen, dass sich unsere Besucher rundum gut informiert fühlen und sich Das Pflegeportal für Sie mehr und mehr zu einer nützlichen Plattform entwickelt.

Wir wünschen Ihnen nun ein frohes Weihnachtsfest und einen guten Start in ein erfolgreiches Jahr.

Ihr Team von Das Pflegeportal

Sven Ott, Daniel Koll, Marion Seigel