



Liebe Das-Pflegeportal-Mitglieder,

in unserem aktuellen Newsletter präsentieren wir Ihnen ganz frühling frisch, was wir in den vergangenen dunklen Wintermonaten für Das-Pflegeportal entwickelt haben. Unser fortwährender Einsatz für dieses ehrenamtliche Projekt hat nur ein Ziel:

Wir wollen Das-Pflegeportal zur Anlaufstelle Nr. 1 machen, wenn ratsuchende Pflegebedürftige und ihre Angehörigen schnelle Hilfe, umfassende Informationen und ein Webverzeichnis brauchen, das ihnen viele nützliche Kontakte nennt, die sie für ihr jeweiliges Anliegen und in ihrer Situation gerade brauchen.

Einer dieser Kontakte sind Sie. Ihr Eintrag in unser Verzeichnis ist ein wichtiger Weg, wie Menschen zu Ihrem Unternehmen, Ihrem Verein, Ihrer Initiative, Ihrem Projekt finden.

Mit unserem Newsletter möchten wir Ihnen außerdem ermöglichen, unser Know-How zu Ihrem Vorteil zu nutzen - mit hilfreichen Tipps und Anregungen von Spezialisten.

Aber vielleicht sind Sie selbst ein Spezialist oder Anbieter von interessanten Leistungen und möchten Ihrerseits die Empfänger dieses Newsletters informieren?

Dann rufen Sie uns einfach an: Sven Ott, Tel. 040 / 507 468 50

---

### **Das Pflegeportal - immer in Bewegung – unsere Frühjahrsaktivitäten**

Hier erfahren Sie zunächst einmal, was Das-Pflegeportal 2010 schon alles auf die Beine gestellt hat:

#### **> [Audio-Service - lesen oder hören?](#)**

Jetzt gibt's was auf die Ohren: Das-Pflegeportal hat jetzt eine Vorleserin: Nach und nach werden wir alle Informationen, die Sie auf Das-Pflegeportal finden, auch in akustischer Form anbieten können.

Frau Petra Schmitd, hat nicht nur eine geschulte und sympathische Stimme - sie „schenkt“ sie uns sogar, denn auch sie hat sich bereit erklärt, ihr besonderes Talent ehrenamtlich für Das-Pflegeportal einzusetzen.

Herzlichen Dank dafür, liebe Petra an dieser Stelle.

Mit diesem zusätzlichen Service räumen wir wichtige Barrieren aus dem Weg und ebnen noch mehr Menschen den Weg, Informationen rund um Pflege und Betreuung zu erhalten. Das bietet kein anderes Webverzeichnis.

### > Leseservice - Buch gegen Internet?

Wir meinen, das eine schließt das andere nicht aus. Warum also nicht auf Das-Pflegeportal etwas über lesenswerte Bücher erfahren? Eine Tasse Tee, aufs Sofa gekuschelt und gelesen – so hat Marion Seigel nämlich die Wintersonntagnachmittage für Das-Pflegeportal verbracht. Ergebnis: Wir haben jetzt eine Art Bücherecke eingerichtet. Dort finden die Besucher von Das-Pflegeportal Bücher, die zum Beispiel das Alter mal aus einem anderen Blickwinkel betrachten. Es werden auch solche vorgestellt, die neue Perspektiven öffnen, wenn es um das Altwerden, das Kranksein oder um den Umgang mit Pflegebedürftigen und auch mit dem Sterben geht.

Es gibt aber große Unterschiede, wie man ein Thema aufbereiten kann. Das kann manchmal gut gelingen, ein anderes Mal weniger gut. Um den Interessierten die Kaufentscheidung zu erleichtern, können sie nicht nur ausführliche Buchrezensionen lesen, sondern erkennen auch sofort, wie das jeweilige Urteil der erfahrenen Fachjournalistin ausgefallen ist: an diesen Sternen, von denen ein Buch bis fünf Stück ergattern kann.

Hier geht es zu den [Buch-Tipps](#)

---

### **Profi-Tipps für die Mitglieder von Das Pflegeportal**

An dieser Stelle geben wir, deren Kunden zu einem großen Teil aus dem Pflege- und Gesundheitsbereich kommen, Profi-Tipps. Sie können Ihnen dabei helfen, Ihre Leistungen optimal zu präsentieren und zu verkaufen.

### > Barrieren abbauen – machen Sie es Ihren Kunden leicht

Verständlich für Jedermann will Das-Pflegeportal sein, und deshalb verfassen wir unsere Beiträge möglichst ohne Pflegefachbegriffe und bemühen uns, klar und einfach zu schreiben. Journalisten nennen das: voraussetzungsfreies Schreiben. Außerdem bereiten wir alle Themen internetgerecht auf, denn am Bildschirm liest man ganz anders als in der Zeitung.

### **Dazu der Marketing-Tipp:**

Nehmen Sie Ihren Internetauftritt kritisch unter die Lupe. Sind Ihre Texte verständlich, kann man sie also auch ohne jedes Vorwissen verstehen? Sind sie internetgerecht aufbereitet und kundenfreundlich?

Wollen Sie erfahren, wie sich die Texte auf Ihrer Webseite optimieren lassen und worauf es ankommt? Dann nehmen Sie Kontakt auf mit Marion Seigel von [www.care-comm.de](http://www.care-comm.de)

## > **Woher die Besucher Ihrer Seite kommen – verweisende Websites**

Mit Ihrem Eintrag bei Das-Pflegeportal haben Sie von uns einen direkten Link zu Ihrer Webseite erhalten, das heißt wir haben einen Pfad angelegt, auf dem unsere Besucher zu Ihrer Seite finden. Das besondere an diesen Besuchern ist: Sie sind keine Laufkundschaft, die ganz zufällig bei Ihnen mal vorbeischaut. Besucher, die von Das-Pflegeportal (=verweisende Website) zu Ihnen kommen, haben ein spezielles Interesse, das sie zu Ihnen führt. Sie versprechen sich von Ihnen eine Lösung für ihr Problem. Kann man sich mehr wünschen?

### **Dazu der Webdesign-Tipp:**

Sorgen Sie dafür, dass Ihr Internetauftritt möglichst viele solcher Besucher bekommt, die von großen Themenportalen und einschlägigen Verzeichnissen zu Ihnen finden. Was Sie dafür tun müssen: Suchmaschinenoptimierung – das bedeutet, sich in jedes Verzeichnis einzutragen und sich um möglichst viele Verlinkungen bemühen.

Möchten Sie die Anbindung Ihres Internetauftritts im Netz optimieren lassen? Dann helfen wir gerne weiter [www.sottmedia.de](http://www.sottmedia.de).

---

## > **Twitter – wer folgt wem?**

Im ersten Newsletter haben wir den Twitter-Start von Das-Pflegeportal verkündet. Jetzt ist es Zeit, eine erste Zwischenbilanz zu ziehen: Es hat uns selbst überrascht, aber wir haben bereits 120 andere Twitterer, die unsere Kurznachrichten abonniert haben.

Gut, Dieter Bohlen hat 6.800 Fans, die ihm folgen. Aber erstens macht er das schon länger als Das-Pflegeportal und zweitens ist unsere Zielgruppe eine andere. Und so dürfen wir (ein klein wenig stolz) verkünden: Für unsere Kurznachrichten interessieren neben vielen Entscheidern aus dem Pflegebereich - Verbände, Kassen, Versicherungen, Jobagenturen, Krankenhäuser, Rehakliniken - vor allem auch Vereine, ehrenamtliche Initiativen, Selbsthilfegruppen und sozial engagierte Einzelkämpfer.

Schön, dass wir für so viele Aktive im Themenbereich Pflege und Gesundheit zu einer wichtigen Informationsquelle geworden sind.

## > **YouTube – was guckst du?**

Ähnlich spannend entwickelt sich auch die Videosammlung von Das-Pflegeportal bei YouTube. Erstens wächst und wächst sie, weil wir auf unseren Recherche-Touren durchs Netz immer wieder hochinteressante Beiträge rund um das Thema Pflege entdecken.

Und zweitens entdecken immer mehr Menschen, wie praktisch es ist, in unserem Themenpool rund um Kranken- und Altenpflege fündig zu werden, statt selbst aufwendig zu suchen. Über 1.000 an Pflege Themen interessierte Menschen haben

Das-Pflegeportal schon auf YouTube besucht und Beiträge angeklickt.

Besonders interessant ist eine neue Entwicklung: Jetzt vernetzen sich schon mehr und mehr andere Videoportalsammlungen mit unserer Kollektion.

### > Premium-Eintrag – so können Sie unsere Arbeit unterstützen

Wie Sie bereits wissen, leisten alle im Team von Das-Pflegeportal ihre Arbeit, ohne dafür bezahlt zu werden, also ehrenamtlich – und trotzdem entstehen laufende Kosten (Domain, Hosting usw.).

Damit wir einigermaßen kostendeckend Das-Pflegeportal betreiben können, haben wir von Beginn an eine Einnahmequelle etabliert: unseren Premiumeintrag. Von diesen Einnahmen möchten wir künftig zum Beispiel auch Werbemaßnahmen finanzieren: Vielleicht eine Broschüre mit Informationen über Das-Pflegeportal, die wir auf Messen und Veranstaltungen verteilen könnten.

Wir würden uns deshalb freuen, wenn Sie unser Projekt unterstützen könnten, indem sie sich zu einem Premiumeintrag entschließen. Er kostet im Monat 5 Euro.

#### **Und das bekommen Sie dafür:**

Ihr Eintrag wird in der jeweiligen Hauptkategorie, mit Ihrem Logo und einer Kurzbeschreibung, einem Link zu Ihrer bestehenden Webseite, sowie einem Verweis auf Ihren Eintrag im Portal, unter den vordersten Einträgen im Katalog gelistet.

- Ihre Anschrift und Telefon-Nr.
- ein Logo / 150 x 100
- Kurzbeschreibung / 512 Zeichen
- einem Link zu Ihrer bestehenden Webseite
- Verweis auf Ihren Eintrag im Portal
- Vorstellung Ihres Unternehmens / 3584 Zeichen
- Ihr Leistungsspektrum
- Anzahl Ihrer Pflegeplätze
- Kalender für Ihre Veranstaltungen und Seminare - Neu
- bis zu 6 Bilder - Neu
- Jobs & Stellenangebote - Neu
- bis zu 6 Imagefilme - Neu
- Pagerank-Vererbung

---

**Wenn Sie Interesse an einem Premiumeintrag haben, dann rufen Sie uns einfach an:**

Sven Ott, Tel. 040 / 507 468 50

---

**Starten Sie erfolgreich in den Frühling ...**

Das wünscht Ihnen

Ihr Team von Das Pflegeportal  
Sven Ott, Daniel Koll, Marion Seigel

**Das Pflegeportal**

Palmerstraße 6  
20535 Hamburg

Telefon: 040 / 507 468 50

[info@das-pflegeportal.de](mailto:info@das-pflegeportal.de)

[www.das-pflegeportal.de](http://www.das-pflegeportal.de)

[www.twitter.com/pflegeportal](https://www.twitter.com/pflegeportal)

[www.youtube.com/daspflegeportal](https://www.youtube.com/daspflegeportal)

[www.pflege-blog.das-pflegeportal.de](http://www.pflege-blog.das-pflegeportal.de)

[www.senioren-shop.das-pflegeportal.de](http://www.senioren-shop.das-pflegeportal.de)